

ADMINISTRACION

Comencemos por la etimología. La palabra administración viene del latín **ad** (hacia, dirección, tendencia) y **minister** (subordinación u obediencia), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro.

Sin embargo, en la actualidad, la palabra **ADMINISTRACIÓN** tiene un significado distinto y mucho más complejo porque incluye términos como "proceso", "recursos", "logro de objetivos", "eficiencia", "eficacia", entre otros, que han cambiado radicalmente su significado original.

Además, entender éste término se ha vuelto más dificultoso por las diversas definiciones existentes hoy en día, las cuales, varían según la escuela administrativa y el autor.

Según **Idalberto Chiavenato**, es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Para **Robbins y Coulter**, es la "coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas".

Hitt, Black y Porter, definen como "el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional".

Para **Koontz y Wehrich**, es "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos".

EMPRESA : Es la Unidad Económica que combina los factores de la producción, los cuales son: (Capital, Tierra y Trabajo), para producir bienes y/o servicios.

EMPRESARIO : Creador de Empresas, denominado también *Management* que en Latinoamérica significa Administrador y en Europa significa Director. --> Pero para que se crean las Empresas ¿??

OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS

Según **Peter Drucker** 1.955; el único objetivo de una empresa o negocio ES CREAR UN CLIENTE, que opinan Ustedes de esta afirmación ¿

Personalmente estoy más de acuerdo con los objetivos propuestos por **Theodore Levitt** – 1.960 que los resume en tres principales objetivos o propósitos:

1. El propósito de un negocio es crear un cliente
2. Producir bienes y/o Servicios a una proporción de consumidores que los desee y valore a precios que sean atractivos respecto a la competencia
3. Para mantenerse, la Empresa debe obtener ingresos por encima de sus costos de producción con suficiente cantidad y regularidad para atraer y conservar a los Inversionistas.

Pero antes de proseguir es importante saber las clases de Empresas que existen según la actividad que realicen:

TIPOS PRINCIPALES DE NEGOCIOS

- ❖ **DE SERVICIOS:** Como lo indica su denominación, es aquel tipo de negocio o empresa que en lugar de un Producto lo que vende es un Servicio. Ej: Agencias de Viajes, Servicios Médicos, Asesores Profesionales etc.
- ❖ **COMERCIALES:** Son los que compran productos o mercancías a los mayoristas o a los productores directamente, y luego los revenden a los consumidores sin cambiar las características de los productos. El objeto de estos negocios es Vender a precios por encima del valor comprado de tal manera que: a) Puedan pagarle al Mayorista, b) Puedan cubrir sus gastos de operación y c) Obtengan una Ganancia. Ej: Almacenes de Vestidos, Tiendas de Víveres etc.
- ❖ **INDUSTRIALES:** También denominados Negocios de Manufactura, son los que adquieren Materiales y los procesan con el fin de convertirlos en productos nuevos y venderlos a los consumidores finales o a los intermediarios. La principal característica de este tipo de empresas es que deben tener una gran capacidad Instalada (Planta de Producción) y además que le aportan un *Valor Agregado* a los productos.

TIPOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (SOCIEDADES)

Según como se Constituya la Empresa y de acuerdo con quienes participen en su fundación, podemos distinguir 3 tipos principales de Empresas:

1. **LAS DE UN SOLO PROPIETARIO:** Que anteriormente se entendía como empresa no constituida o Persona Natural. En la actualidad tenemos en Colombia las *Empresas Unipersonales*, lo cual es un gran avance y se debió a la proliferación de microempresas y famiempresas.
2. **SOCIEDADES DE PERSONAS:** En la fundación de este tipo de sociedades o empresas, participan dos o más personas, y para legalizarlas es necesaria una *Escritura Pública*; Dentro de estas tenemos: Sociedades Colectivas (hasta 25 socios), Sociedades Limitadas (Mínimo 2 y Máximo 5), Las Sociedades en Comandita Simple (Mínimo 5 Socios) y en Comandita Compuesta (mínimo 1 Socio Gestor y 7 comanditarios).
3. **SOCIEDADES DE CAPITAL:** ó *Sociedades Anónimas*, Generalmente son Empresas Grandes y de Propiedad de muchos dueños, la propiedad se acredita mediante documentos públicos y susceptibles de ser negociados en la Bolsa de Valores, denominados **ACCIONES**, las cuales pueden ser: a) *CORRIENTES* y b) *PREFERENTES*; las corrientes son para el común de los Inversionistas o socios, y las preferentes generalmente para los socios Fundadores.

Esta Clasificación de la Organización de los diferentes tipos de empresas NO es caprichosa, tiene una gran importancia en cuanto a la responsabilidad que tienen los socios respecto a los terceros y acreedores ¿ ¿

Por ejemplo en las sociedades Limitadas, los socios responden hasta con su patrimonio propio y privado por las pérdidas generadas a terceros y empleados; mientras que las sociedades anónimas los propietarios responden hasta por el valor de sus aportes o acciones.

En las sociedades en Comandita compuesta, el o los socios Gestores responden como en la sociedad limitada y los socios Comanditarios responden como en la sociedad anónima.