

## PLANEACION CORPORATIVA

§ **LA MISIÓN** es considerada como el Objetivo fundamental de la organización, la Razón de ser de la Empresa, es la Actividad Fundamental, sin la cual NO existiría.

Es el conjunto de declaraciones que expresan lo que se requiere de la organización para alcanzar los objetivos. → Son características de la Misión:

- Brevedad y facilidad para comunicarla.
- Es pequeña pero importante.
- Son fundamentalmente filosóficos y no numéricos.

*"Ser la Empresa Nacional líder en servicios eléctricos y de telecomunicaciones, con la responsabilidad de asegurar un servicio ágil y eficaz, digno de nuestros clientes, generando ahorro interno y desarrollo para el país".*

§ **LA VISIÓN** ha sido definida como la Perspectiva a Mediano y Largo Plazo de la organización, presentado en tiempo presente, como si ya existiera y que establece un norte que debe guiar los esfuerzos de todos. → Sus características más sobresalientes son:

- Brevedad.
- De fácil de entendimiento.
- Debe ser específica.
- Produce motivación

*"Ser la compañía Colombiana con mayor participación en el mercado servicios de alta tecnología, que brinde un excelente servicio al menor costo, alcanzando los más altos niveles de especialización y productividad, que genere las utilidades más altas del medio para sus asociados".*

§ Se hace necesario poseer **POLÍTICAS** claras, que vienen a ser la norma fundamental para lograr hacer real la visión, y así establecer principios de acción coherentes con el altísimo objetivo por alcanzar. → Algunas características de estas políticas son:

- Proveer dirección y no instrucciones.
- Son genéricas y apuntan a lo macro de la organización.
- Son universales y no dependen del tiempo.
- Relativamente breves y comprensible para todos.

Ejemplo de Políticas -----> *Nuestra política de excelencia es prestar el mejor servicio de postventa a nuestros clientes, al menor costo del mercado.*

§ **ESTRATÉGIAS** → **Estrategia:** Se entienden como el Arte y/o Habilidad para Usar los Recursos Disponibles a fin de superar los obstáculos que se presenten, mediante el señalamiento de un curso de acción específico.

Es una expresión que tuvo su origen y primeras aplicaciones en la actividad militar; su uso en otros campos es reciente. El Propósito de la Estrategia en una Organización de cualquier naturaleza, consiste en asegurar su éxito a largo plazo, para lo cual debe estar en Función de Uno o Varios OBJETIVOS. --> Los objetivos estratégicos de la compañía se pueden resumir en los siguientes:

- Orientar las tareas de nuestra compañía hacia el servicio a los usuarios (internos y externos), y lograr estándares de clase Mundial.

- Desarrollar las tecnologías disponibles, reduciendo tiempos y movimientos, a fin de maximizar la eficacia administrativa de nuestra organización.
- Promover el progreso de los funcionarios y empleados, aumentando su capacidad y pericias necesarias para el logro de la misión organizacional, generando un clima de cordialidad y un ambiente interesante de trabajo.
- Adaptar la función de asesoramiento, estableciendo maniobras diferenciadas por tipo de usuario, y haciéndola más efectiva, expedita y de menor costo.
- Promover la adecuada colaboración y acoplamiento con entidades públicas y privadas, y otras organizaciones nacionales e internacionales, relacionadas con tecnologías eléctricas y de telecomunicaciones.
- Contar con una estrategia eficaz de concientización y apoyo comunitario y comunicaciones internas y externas, a fin de facilitar el cumplimiento de la misión y objetivos de nuestra empresa.

⚡ **METAS** --> Son Logros Cuantificables en el Corto Plazo , y que sirven de Herramienta de Control al Conjunto de la Planeación Corporativa, para lo cual deben ser Alcanzables, Realistas, y Ajustados a la Organización; Ejemplo de algunas Metas:

- ⇒ Obtener la certificación ISO 9000 a comienzos del año 2006.
- ⇒ A enero del 2006, estar en capacidad de Cumplir con el marco legal vigente, apoyando la aplicación, desarrollo y ampliación del principio de la buena fe, la igualdad y la justicia.
- ⇒ Lograr durante el año próximo, Apartar la corrupción y la imagen negativa, forjando condiciones de confianza entre todos los participantes del proceso (interna y Externamente).
- ⇒ Para finales del 2007, haber agregar a las actividades de nuestra organización, las últimas tecnologías disponibles y necesarias para la modernización de sus operaciones y servicios.

⚡ **PROCEDIMIENTOS** --> Consiste en el Establecimiento de Normas Claras para llevar a cabo las Actividades Fundamentales de la Empresa siguiendo los Principios de Autoridad y Responsabilidad; es lo que Generalmente se Conoce como **"El Conducto Regular"**.

- ❖ La obtención del Certificado ISO 9001, será responsabilidad del Gerente de Operaciones, para lo cual el Gerente Financiero lo inscribirá en los Seminarios correspondientes, con la autorización del Gerente General.
- ❖ El cumplimiento del Marco Legal Vigente estará en cabeza del Gerente Administrativo, con la Colaboración total del Asesor Jurídico.

⚡ **METODOS** --> Son la Descripción Detallada de cada uno de los Procedimientos a seguir, para el cumplimiento de los Objetivos Corporativos:

- El Gerente de Operaciones obtendrá tres (3) Cotizaciones de las Entidades Internacionales que imparten los Curso y Seminarios de Certificación ISO 9001, y las enviará al Gerente General quién aprobará las que considere convenientes; el Gerente Financiero apropiará los recursos necesarios para la asistencia a estos seminarios, incluyendo Viáticos y Pasajes para dos (2) Funcionarios.