

## POLITICAS Y OBJETIVOS

*Prof: Jairo Orozco T.*

### **PROYECTO EN GRUPO / PROCESOS ADMINISTRATIVOS /GESTION EMPRESARIAL**

#### **MERCADEO Y VENTAS (1 POLITICA Y 2 OBJETIVOS)**

- 1) PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER
- 2) DEFINIR EL AREA GEOGRAFICA DE INFLUENCIA
- 3) MERCADO OBJETIVO – SEGMENTACION
- 4) CANALES DE DISTRIBUCIÓN A UTILIZAR
- 5) PUBLICIDAD – MEDIOS 80/20
- 6) ANALISIS DE COMPETENCIA RESPECTO A CALIDAD Y PRECIO
- 7) FUERZA DE VENTAS
- 8) SERVICIOS O BENEFICIOS ADICIONALES DEL PRODUCTO

#### **OPERACIONES Y PRODUCCION (1 POLITICA Y 2 OBJETIVOS)**

- 1) PLANEACION DE LA PRODUCCION
- 2) PLAN DE CONTROL DE CALIDAD
- 3) PLAN DE MANTENIMIENTO
- 4) COMPRAS Y SUMINISTROS
- 5) CONTROL DE EXISTENCIAS
- 6) CONTROL DE LA PRODUCCION
- 7) EMPAQUE / EMBALAJE
- 8) DESPACHOS

#### **ADMINISTRACION Y PERSONAL (1 POLITICA Y 2 OBJETIVOS)**

- 1) DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
- 2) PLANEACION DEL TRABAJO
- 3) OBJETIVOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
- 4) OBJETIVOS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO
- 5) ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS
- 6) POLITIAS DE SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL
- 7) POLÍTICAS DE DESARROLLO DE PERSONAL
- 8) OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA
- 9) PROGRAMAS DE MOTIVACION Y BONIFICACIONES

#### **FINANZAS (1 POLITICA Y 2 OBJETIVOS)**

- 1) PLAN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS / LEASING O COMPRA DE EQUIPO
- 2) APORTES A CAPITAL DE LOS SOCIOS
- 3) POLÍTICAS DE CREDITOS BANCARIOS
- 4) POLÍTICAS DE CREDITOS CON PROVEEDORES O DESCUENTOS POR PRONTO PAGO
- 5) POLÍTICAS DE FINANCIACION A NUESTROS CLIENTES
- 6) OBJETIVOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION
- 7) PLANEAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO INGRESOS – EGRESOS
- 8) POLÍTICA DEL MARGEN DE GANANCIAS

## **METAS Y ESTRATEGIAS**

### **PROYECTO EN GRUPO / PROCESOS ADMINISTRATIVOS /GESTION EMPRESARIAL**

#### **MERCADEO Y VENTAS**

- PRESUPUESTO VENTAS – AÑO Y MESES
- DETERMINACIÓN DE VENTAS MEDIANTE LOS CANALES DE DISTRIBUCION
- PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD
- PRECIO DE MERCADO DEL PRODUCTO O SERVICIO
- CUANTIFICAR FUERZA DE VENTAS
- DESCRIBIR ESTRATEGIAS DE SERVICIO POSTVENTA

#### **OPERACIONES Y PRODUCCION**

- ❖ PLAN DE LA PRODUCCION
- ❖ ESTRATEGIA DE CONTROL DE CALIDAD
- ❖ PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO
- ❖ PRESUPUESTO DE COMPRAS Y SUMINISTROS
- ❖ MANUFACTURA – CONTROL DE LA PRODUCCION
- ❖ ALMACENAJE – EMPAQUE / EMBALAJE
- ❖ DESPACHOS

#### **ADMINISTRACION Y PERSONAL**

- ORGANIGRAMA
- FUNCIONES PRINCIPALES DE CADA CARGO
- PLANEACION DEL TRABAJO
- RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
- EVALUACION DEL DESEMPEÑO
- ESCALA SALARIAL
- PROGRAMAS DE SALUD – SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL
- PLANES DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACION
- COMUNICACIÓN – PARTICIPACION Y COOPERACIÓN (EMPLEADOS, CLIENTES Y PROVEEDORES)
- PROGRAMA DE MOTIVACION Y BONIFICACIONES

#### **FINANZAS**

- ⇒ CUANTIFICAR LA INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS
- ⇒ PLAN DE INGRESO POR APORTES DE LOS SOCIOS
- ⇒ CUANTIFICAR EL MONTO DE LAS DEUDAS CON EL SECTOR FINANCIERO Y SU COSTO
- ⇒ PROGRAMA DE CREDITOS CON PROVEEDORES O DESCUENTOS
- ⇒ PRESUPUESTO DE INGRESOS POR VENTAS, TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE VENTAS
- ⇒ PLAN DE COSTOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION
- ⇒ ESTABLECER EL PUNTO DE EQUILIBRIO INGRESOS – EGRESOS
- ⇒ DETERMINAR EL ANALISIS DE COSTO – VOLUMEN – GANANCIAS