

CAPACIDAD EMPRESARIAL

En los últimos años ha venido cobrando fuerza en las Universidades y Centros de Educación el tema de promoción del espíritu y capacidad empresarial.

Importancia que se deriva no solo el afán de buscar alternativas que aumenten la producción de nueva riqueza, sino también como reflexión académica que lleva a explicar el comportamiento social del empresario colombiano, y por supuesto a fomentar en los emprendedores una nueva mentalidad y una cultura organizacional, basada en criterios de eficiencia y justicia social que logren hacer de la práctica empresarial una verdadera alternativa para el desarrollo.

INTRODUCCION

El empresario actúa en la sociedad como un agente de cambio, dinamiza y le da vida a múltiples proyectos que permanecen más o menos ocultos para la inmensa mayoría. Este agente está influido por una especie de patrón que lo diferencia de otros miembros de la comunidad, dado que su respuesta a las condiciones impuestas por el medio le permite asumir funciones que derivan en resultados económicos concretos.

Este patrón o capacidad empresarial es más bien un conjunto de atributos individuales que permiten afrontar unas determinadas condiciones impuestas por el medio social, económico y político en el cual se desenvuelve. Se han podido observar varias categorías y etapas en el desarrollo de la capacidad empresarial.

La capacidad de asumir retos y de comprometerse en proyectos con niveles más o menos altos de incertidumbre, se debe a un conjunto de actitudes y aptitudes personales, como:

La necesidad de Logro. El reto se convierte en un factor estimulante que exige al empresario definir criterios de excelencia precisos. La necesidad de logro, es un factor motivacional que permite al empresario alcanzar poder y prestigio en su comunidad. De esta forma en sociedades muy cerradas en las actuales hay algunas actividades despreciadas por los estratos superiores, es el empresario, con su necesidad de romper y crear alternativas nuevas, el que asume la función de cambiar, fomentando y validando actividades que no han sido aprovechadas. Con esto puede obtener algunas ventajas dedicándose

precisamente a los trabajos que han sido rechazados.

El papel que asume el empresario no es exclusivamente de carácter funcional, cambiando la estructura productiva que encuentra en su medio circundante.

También actúa e influye en el ambiente socio cultural al romper con los criterios, principios, esquemas de valor tradicionales.

El empresario debe poseer otra capacidad que es la de mando. En primer lugar porque no acepta que otros gobiernen su acción. Asume siempre el Rol de no subordinación e independencia, y es capaz de comprometer a otras personas para que se esfuercen en alcanzar unos objetivos que él ha diseñado.

También es importante destacar la capacidad tecnológica. La aplicación de oportunidades técnicas; el empresario en cierta forma se define por su capacidad de encontrar aplicaciones productivas y comerciales a los desarrollos técnicos. De acuerdo a la tesis de Schumpeter; solo hasta que se encuentre una aplicación competitiva y útil a una idea o inversión la podría considerar como innovación.

Pero la capacidad empresarial no es constante, esta cambia o asume comportamientos diferentes dependiendo de la etapa o fase en que se encuentre el proyecto que se trata de consolidar.

En una primera etapa el empresario concibe la idea y empieza a darle fuerza. Su capacidad consiste en persistir en el proyecto y asesorarse de otras personas que le puedan ayudar en la aclaración de puntos importantes. En esta etapa no hay empresa como tal. Es el período de gestación en donde empresario y empresa se confunden. La capacidad empresarial consiste en romper esta unidad y darle vida propia a un proyecto, un sueño o una idea.

Una segunda etapa es el nacimiento y puesta en marcha de la empresa, es también crítica debido a que subsisten niveles de desinformación e incertidumbre muy altos, además surgen muchos problemas nuevos e imprevistos que exigen energía y decisión, pero que a su vez ayudan a clarificar los objetivos del empresario. Esta etapa es de grandes decisiones en cuanto a objetivos, políticas y sistemas de valores que gobernarán el futuro de la empresa.

En tercer lugar tendríamos la empresa que se ha logrado consolidar, la preocupación del empresario se desplaza de la supervivencia a el crecimiento marginal. El empresario debe poseer capacidades para mejorar sistemas productivos y de distribución, aplica mejores técnicas tanto operativas como administrativas. En esta etapa el empresario adquiere madurez en sus capacidades, es cada vez menos intuitivo para ser más racional, requiere de sistemas de información más sofisticados que permitan apoyar y documentar su nivel de decisión.

En esta última etapa podría darse otras facetas, como la delegación de funciones e incluso la aceptación de nuevos socios que inyecten capital a la empresa y asegure su crecimiento. Es cuando la empresa deja de ser una pequeña unidad productiva para convertirse en una industria con proyección en mercados cada vez más amplios.

Hasta el momento se ha discutido la capacidad del empresario en sí misma, individual. Pero también existe una relación entre el medio y la capacidad empresarial. La cultura y valores de una comunidad o región proporcionan o determinan el desarrollo de las capacidades empresariales. En Colombia se observa con enorme claridad diferencias regionales y de comportamiento empresarial características en cada una de ellas, aunque se requiera más investigación en este campo.

El medio social condiciona y determina también la actitud del empresario, su comportamiento no depende exclusivamente de su voluntad pues en el medio se encuentra un conjunto de valores y normas sociales. Un sistema de organización y una cultura científico - técnica, que como entidades reales y objetivas condicionan a la comunidad y a sus miembros en sus acciones. Los individuos actúan sobre el medio y tratan de cambiar este conjunto de valores y principios creando de esta forma un movimiento dialéctico.

La importancia de estudiar el medio social que rodea al empresario es mayor en un país como Colombia, en el cual la región posee. Una identidad propia. El nuestro es un país de regiones con ambientes socio - culturales y condiciones de desarrollo diferentes. No obstante la tendencia de unificación nacional, continúan vigentes muchos valores que tradicionalmente han permitido la identidad del hombre local. Si bien estos niveles de valores y tradiciones culturales han creado posibilidades y limitaciones a los empresarios, también encontramos que la

estructura de la división social del trabajo y la composición de los sectores de clase ofrecen al empresario un marco concreto de referencia.

En conclusión la tesis del empresario como agente de cambio con la capacidad de iniciar actividades económicas nuevas o de mejorar las existentes. Depende de su personalidad y de los valores adquiridos en la sociedad en que vive.

Pero también de las condiciones materiales que lo rodean. Si la comunidad ha permanecido un relativo aislamiento del desarrollo económico del país y con un nivel de especialización bajo, no podemos esperar la presencia amplia y activa del empresario. La División social del trabajo es necesaria como condición previa para que exista un desenvolvimiento de la unidad microeconómica o empresa, en la cual se materializa la división técnica del trabajo. El empresario puede y tiene capacidad para crear, impulsar y mejorar los niveles de producción, él transformar la sociedad mediante el impacto que ejerce esta creación. Su empresa, Pero el empresario depende de un cierto grado de avance en las condiciones de producción de su comunidad, que le facilite la contratación de un obrero. Y que éste posea un determinado nivel de destreza y habilidad y así poder competir, o para que su producto pueda ser consumido y demandado.

Esto es válido para el empresario que inicia un proyecto en pequeña escala y que define sus capacidades en unas etapas como las vistas anteriormente.

Cuando el empresario actúa con gran capital y es dueño de gran avance tecnológico irrumpe en la comunidad sin interesar la transformación de los ambientes socio-culturales, dado que el peligro de ser afectado por el choque causado es muy pequeño. El empresario colombiano que se ha intentado resaltar en los programas recientes de espíritu empresarial pertenece más a la categoría del pequeño que debe cumplir todo un programa de ajuste e interferencia social de ahí la importancia del estudio de los ambientes socioculturales en las regiones.

FACTOR TIERRA O RECURSOS NATURALES

Este factor representa todos los recursos naturales que ceso productivo

- Tierras cultivables
- Bosques

- Yacimientos minerales
- Yacimientos petrolíferos
- Fuentes de agua

Estos recursos pueden distinguirse entre Recursos Naturales Renovables y Recursos Naturales no Renovables.

<p>RECURSOS NATURALES RENOVABLES</p> <p>Son aquellos que pueden utilizarse de forma reiterada en el proceso productivo, ya que se renuevan en forma permanente por la acción de la naturaleza o por la acción del hombre.</p>	<p>RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES:</p> <p>Son aquellos que se agotan al ser utilizados en la producción, siendo ejemplos típicos los recursos energéticos como el petróleo, carbón mineral, gas natural, mármoles, hierro, etc.</p>
--	--

FACTOR CAPITAL:

El capital o bienes de inversión, son todos los bienes que ayudan a la producción de bienes a la prestación de servicios.

Herramientas, materias primas, maquinarias, instalaciones, medios de almacenamiento, el dinero.

El capital es considerado bienes producidos que pueden utilizarse como factores para elaborar otros productos, por ej: MAQUINARIAS, INSUMOS ETC.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Si se considera la capacidad empresarial como el cuarto factor de la producción, los recursos tecnológicos se consideran el quinto factor, debido a la importancia que tiene en el proceso productivo.

Si bien los recursos tecnológicos forman parte del capital, existen elementos como pueden ser los

fertilizantes, controles de plagas que no constituyen capital, que se consideran adelantos tecnológicos aplicados a la producción.

EL RECURSO HUMANO

Hace referencia a las capacidades humanas, físicas y mentales que se utilizan y se aprovechan en la producción de bienes y servicios.

Miles de tareas y ocupaciones son realizadas por individuos en cualquier proceso productivo, lo que constituye el factor productivo esencial en cualquier sociedad avanzada. En la economía, al referirse al factor trabajo, es frecuente hacerlo como CAPITAL HUMANO, entendiendo que la educación y formación profesional incrementa la capacidad y rendimiento para el trabajo.

Un empresario es considerado modernamente como un “**FACTOR DE LA PRODUCCIÓN**”. Su tarea es combinar factores de la producción en una empresa y asumir los riesgos de los resultados de los procesos productivos y por ello se diferencia de esta manera.

LA CAPACIDAD EMPRESARIAL, es un factor de la producción muy importante y muchas veces es considerado el **factor de éxito de una empresa**.

El empresario toma la iniciativa para combinar recursos naturales, recursos humanos, para producir un bien o servicio. Es la fuerza directriz de la producción y es quien combina recursos en una aventura rentable.

- Toma decisiones que fija el rumbo de la empresa.
- Es un innovador, que trata de introducir nuevos productos o servicios, nuevas técnicas productivas e incluso nuevas formas de organización de las empresas.
- Asume riesgos, la recompensa de su tiempo, esfuerzo y capacidad pueden traducirse en pérdidas o ganancias, no sólo tiempo, esfuerzo y reputación empresarial, sino también los fondos invertidos, los de sus socios o accionistas.