

NOMBRES \_\_\_\_\_

**TALLER No. 1**

SEGÚN EL ANÁLISIS DE COSTES EN UNA EMPRESA CORPORATIVA AGROINDUSTRIAL, QUIEN TIENE SU SEDE DE OPERACIONES EN COLOMBIA, Y CUYO OBJETO SOCIAL ES PRODUCIR HOJUELAS O COPOS DE CEREALES COMÚNMENTE USADOS PARA CONSUMO EN EL DESAYUNO, PRINCIPALMENTE EN PAISES DESARROLLADOS COMO ESTADOS UNIDOS Y CANADA, YA QUE BUSCAN ALIMENTARSE CON COMIDA FRESCA Y NUTRITIVA.

DICHO PRODUCTO SE FABRICA CON GRANOS DE MAÍZ SOMETIDOS A UN TRATAMIENTO, POR MEDIO DEL CUAL SE OBTIENEN UNAS PEQUEÑAS HOJAS DE CEREAL TOSTADO. TODO EL PROCESO INICIA CON GRANOS SIMPLS, COMO EL TRIGO, EL ARROZ Y EL MAÍZ, QUE SE COCINAN CON UNA MÍNIMA CANTIDAD DE INGREDIENTES Y SON ADICIONADOS CON VITAMINAS Y MINERALES INCURRIENDO EN COSTOS FIJOS Y VARIABLES COMO DETALLAMOS A CONTINUACION PARA UN PERIODO MENSUAL:

Costos Fijos.	\$ 81'500.000,00
Costos Variables Unit.	\$ 900,00 por Unidad
SemivARIABLES	\$ 2'550.000,00 Fijos; y \$ 394,00 Variables Hasta 50.000 Kilos
	\$ 378,00 Variables Hasta 100.000 Unidades

EN LA ACTUALIDAD LA EMPRESA CORPORATIVA PRODUCE 50.000 KILOS MENSUALES, PERO SU CAPACIDAD ES PARA 100.000, LAS CUALES NO PRODUCE POR TEMOR A LA COMPETENCIA INTERNA DE LOS PAISES DEL NORTE, YA QUE ALLI PRODUCEN CIEN MIL TONELADAS A UN PRECIO UNITARIO DE 2.750 PESOS:

- 1.-) Obtener el Precio Mínimo para 50.000 Kilos \_\_\_\_\_→
- 2.-) Es competitiva la Corporación Agroindustrial a ese nivel de producción?
- 3.-) Que sucede si aumenta su producción hasta su máxima capacidad? \_\_\_\_\_→
- 4.-) Cuáles serían sus Conclusiones y Recomendaciones?