

NOMBRES

EVALUACION PARCIAL

- 1) EN UNA PEQUEÑA EMPRESA DE MANUFACTURA NACIONAL, EL DIRECTOR DE MERCADEO SE ENCUENTRA OBSESIONADO CON LA CONSTRUCCIÓN DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA DE SUS PRODUCTOS, PARA LO CUAL LO CONTRATÓ A USTED COMO ASESOR ECONÓMICO, Y LE SUMINISTRO LOS SIGUIENTES DATOS Y VARIABLES RESULTANTES DE UN RECIENTE ESTUDIO DE MERCADOS:

EN EL MENCIONADO ESTUDIO, SE DETECTÓ QUE SI EL PRECIO UNITARIO DE LOS PRODUCTOS SE AUMENTA, SE PIERDEN EN PROMEDIO 25 COMPRADORES POTENCIALES, PERO SE GANARÍAN 0,04 UNIDADES CONSUMIDAS POR CADA \$ 12.500 PESOS DE INCREMENTO EN EL INGRESO DE LAS PERSONAS, A SU VEZ, POR CADA 5.000 HABITANTES EL CONSUMO SE INCREMENTARÍA EN 1,4 UNIDADES, Y SI LA EMPRESA DECIDE INVERTIR EN PUBLICIDAD, POR CADA \$ 250 MIL PESOS LA RELACIÓN DE INCREMENTO EN SUS VENTAS SERIA DE 0,05. SI EL PRECIO PROMEDIO EN EL MERCADO ES DE \$ 400 POR CADA UNIDAD, NOS PIDE CALCULAR:

- a) Clasificación del tipo de bien _____→
- b) Gráfica de la curva de demanda _____→
- c) Ingreso total con el nuevo precio _____→
- d) Resultado de U/P obtenida _____→
- e) Conclusión y recomendación _____→