

UNIVERSIDAD DE AMERICA.  
EVALUACIÓN DE PROYECTOS – VII. SEM – ECONOMIA

*Prof. Jairo Orozco T.*

NOMBRE \_\_\_\_\_ CODIGO \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_ CODIGO \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_ CODIGO \_\_\_\_\_

**EJERCICIO/ PRONOSTICO DE DEMANDA**

En el Departamento Financiero de una Empresa Manufacturera se están preparando desde diciembre del 2009, los presupuestos y programas de ventas para el año 2010, para lo cual cuentan con los siguientes datos de ventas:

2009	VENTAS
MESES	Millones \$
FEB	128,0
MAR	132,5
ABR	141,2
MAY	139,8
JUN	132,3
JUL	125,0
AGO	122,5
SEP	137,0
OCT	143,8
NOV	146,9

El Jefe de Presupuestos lo contrata a usted, para dos tareas específicas, la primera, consiste en completar la serie de datos anual, y la segunda, para que con estos datos y utilizando la Técnica de Análisis de series históricas por Regresión Lineal (Mínimos Cuadrados), le estime las Ventas para el año próximo.